

## Mobilitätsstipendien für Praktika in Tschechien

### ERFAHRUNGSBERICHT ÜBER EIN PRAKTIKUM IN TSCHECHIEN

Ich wusste, dass ich nach meinem Bachelorstudium erstmal ein Jahr Berufserfahrung sammeln wollte, das Ganze am besten noch mit Auslandserfahrung. Da ich in Prag bereits jemanden kannte und mir die Stadt super gefiel, habe ich mich auf die Suche nach einer geeigneten Stelle gemacht.

Praktika sind nicht sehr gängig in Tschechien, habe ich mir sagen lassen. Die meisten Stellen verlangten tschechische Sprachkenntnisse, bevorzugten Studenten tschechischer Universitäten und so weiter. Das hat mich nicht aufgehalten.

Auf glassdoor.com und LinkedIn findet man vieles und mit Sicherheit wäre hier auch eine tolle Stellenausschreibung dabei gewesen. Mein Praktikum habe ich jedoch über das Erasmus-Portal gefunden, bei Data4You. Ich habe meine Bewerbungsunterlagen abgeschickt und zwei Tage später ein Bewerbungsgespräch geführt. Hier musste ich eine kleine Case Study erledigen, wie ich das Bootcamp über die verschiedenen Social-Media-Kanäle hinweg vermarkten würde.

Der Name lässt erst einmal unscheinbar wirken, ursprünglich hießen sie Data4Youth. Der Kerngedanke war es, jedem das Programmieren beizubringen. Das erste große Projekt, das Coding Bootcamp Praha, wurde ins Leben gerufen. Dieses Bootcamp ist mit einem intensiven Informatik Studium, welches in 12 Wochen absolviert wird, vergleichbar. Hier wird einem alles über Webentwicklung mit JavaScript beigebracht.

Das zweite große Projekt lautet BrikkApp ein einheitliches Dashboard für Real Estate Crowdfunding und Investition. Wer sich damit bereits ein wenig beschäftigt hat, sollen Mikroinvestitionen in große Immobilienprojekte einer der Top Trends der nächsten Jahre sein. Die App-Entwicklung wird zum Teil von IBM finanziert, zum Teil von privaten Investoren. Erst kürzlich gab es einen Artikel über BrikkApp und unsere Chefin in der tschechischen Ausgabe des Forbes Magazine.

Meine Tätigkeitsbereiche, sowohl für das Bootcamp, als auch für BrikkApp umfassen hauptsächlich das Digital Marketing. Ich kümmere mich, um Inhalte für Social Media, verfasse Blogartikel zu aktuellen Themen aus der Immobilienbranche, oder aber ich setze unseren Newsletter auf. Vor allem aber kümmere ich mich derzeit um Paid Advertising. Hier geht es um das Aufsetzen und Auswerten von Facebook und Google Kampagnen.

Das Umfeld hier ist international. Wir haben Amerikaner, Briten, Italiener, Spanier, Rumänen, Franzosen und mit mir einen Deutschen im Team. Alles in allem sind wir aber nicht mehr als 15 Leute, die meisten davon etwa Mitte 20. Man sollte gute Englischkenntnisse haben, vor allem weil man viele Meetings auf Englisch haben wird und auch, weil man alles auf Englisch schreiben wird.

Da ich zuvor in einer Werbeagentur gearbeitet habe, war mir vieles nicht fremd. Um sich jedoch fachlich vorzubereiten, empfehle ich die Google Zukunftswerkstatt, und Google Academy hier kann man einige Zertifikate zum Thema Online Marketing und Google Analytics abschließen. Außerdem ist der Blog, wie auch die Academy von Hubspot sehr empfehlenswert. Alle genannten Zertifikate der Akademien hier sind kostenlos erhältlich.

Wer sich wirklich weiterentwickeln möchte und eine tolle Erfahrung haben möchte, sollte auf die Chefs zugehen, wenn man bereit ist für komplexere Aufgaben. Fragt, ob ihr an diesem und jenem Meeting teilnehmen dürft, fragt, ob man euch dieses oder jenes Thema erklären könnte. Die anderen Mitarbeiter helfen euch auch gerne. Nur so wird man sich auch fachlich weiterentwickeln.

Da ich mich, durch meine Vorerfahrung im Marketing, schnell in die meisten Bereiche der Firma eingearbeitet habe, wurden mir auch schnell mehr und mehr Eigenverantwortung und weitere Aufgaben zugeteilt. Ich konnte meine Kenntnisse in der Bereichen Search Engine Optimisation, Paid Advertising und Analytics weiter ausbauen und habe meine Englischkenntnisse nochmal vertiefen können.

## Mobilitätsstipendien für Praktika in Tschechien

Ich habe für mich die Erfahrung gemacht, dass ich weiter in einer kleinen Firma, am liebsten in der Startup-Phase, arbeiten möchte. Mir selbst hat das Auswerten von Daten und daraus das Ableiten von möglichen weiteren Strategien am meisten Spaß gemacht, aber auch das bekannte Social Media Marketing hat mir Freude bereitet. Damit werde ich wahrscheinlich weiterhin in diesem Berufsfeld bleiben.

Um euch ideal auf ein Praktikum in Tschechien vorzubereiten, habe ich ein paar Punkte notiert.

- Wenn ihr mit Englisch nicht weiterkommt, probiert Deutsch, viele haben Deutsch in der Schule gelernt.
- Holt euch eine tschechische Handynummer, das Eröffnen eines Bankkontos, Online Shopping und Arzttermine zu finden, ist so einfacher.
- Zur Wohnungssuche geht auf expats.cz hier hatte ich Glück mit der Agentur Svoboda and Williams. Die Maklergebühr belief sich auf eine Monatskaltmiete zzgl. Mehrwertsteuer.
- Teilweise ist Essen gehen günstiger als jeden Tag zu kochen.
- Für das Praktikum selbst könnt ihr die oben genannten Zertifikate absolvieren, Blogs lesen und euch selbst ein wenig mit euren eigenen Social-Media-Kanälen beschäftigen.

Durch das Praktikum durfte ich unser Nachbarland kennenlernen, in einer wunderbaren Stadt wohnen, und mit einem tollen Team in einem erstklassigen Startup zusammenarbeiten.

Für weitere Fragen bin ich gerne auf [LinkedIn](#) verfügbar.